



LEGACY INTERACTIVE® ET NEXWAY ANNONCENT UN PARTENARIAT SUR UN NOUVEAU JEU DE GESTION DU TEMPS STRATÉGIQUE

Legends of Atlantis: Exodus, sortie prévue 2^e trimestre 2012

LOS ANGELES, CA (19 Octobre 2011) – Legacy Interactive® et Nexway sont fiers d'annoncer leur partenariat d'édition de Legends of Atlantis: Exodus, un jeu de gestion du temps stratégique, dont la sortie en ligne, en magasin, sur iPhone et Android est prévue pour le 2^e trimestre 2012.

Dans Legends of Atlantis: Exodus, les joueurs se retrouvent transportés sur le continent mythique de l'Atlantide peu de temps avant sa destruction inéluctable. Aidez les anciens atlantes à évacuer leur foyer avant que la cité ne soit engloutie sous les vagues ! Dégagez les chemins obstrués, creusez des canaux, chassez les ennemis et construisez de nouvelles routes pour libérer les habitants piégés. Découvrez cinq lieux fascinants et 50 niveaux redoutables en récupérant des reliques inestimables avant qu'elles ne disparaissent à jamais dans les limbes de l'histoire.

“Nous sommes ravis de travailler avec Nexway, un des distributeurs de jeux casuels les plus talentueux au monde, sur ce jeu passionnant et original. Dès le départ, nous avons conçu ce jeu pour qu'il plaise sur le marché international, là où Nexway est en situation dominante,” a annoncé Ariella Lehrer, PDG de Legacy Interactive.

“Nexway est très fier de présenter cet accord avec Legacy Interactive, un développeur et éditeur expérimenté qui a créé certains des jeux les mieux vendus et récompensés du monde. Avec ce partenariat, nous passons à un modèle d'édition qui est nouveau pour notre compagnie et qui correspond tout à fait à notre désir de proposer les meilleurs jeux à nos clients et notre réseau de magasins. Nous ferons de notre mieux pour assurer le succès de ce jeu, ainsi que de notre collaboration à long terme avec Legacy Interactive,” a annoncé Gilles RIDEL, PDG de Nexway.

Avec 50 niveaux de jeu original et unique, Legends of Atlantis: Exodus plaira à la fois aux joueurs occasionnels et aux fans de jeux de stratégie.

Sources

- Blog officiel : <http://www.legendsofatlantisgame.com>
- Twitter : <http://www.legacygames.com/twitter>
- Facebook : [Legacy Games](#)
- YouTube : <http://www.youtube.com/user/legacygames>

À propos de Legacy Interactive

Legacy Interactive est un important développeur et éditeur de jeux casuels sur toutes les plateformes. Divertissant ses clients depuis 1998, cette compagnie s'est bâtie une solide réputation en développant des jeux intelligents, réalistes et passionnants pour un large public. Installé à Los Angeles, Legacy a développé de nouveaux genres de jeux interactifs, comme sa série de jeux Hollywood Hits basée sur les feuilletons TV comme la Quatrième dimension, New York police judiciaire, Arabesque, Ghost Whisperer, Esprits criminels, Psych : Enquêteur malgré lui et Dr House. Via la plateforme de jeux tout public de Legacy sur www.legacygames.com, les clients peuvent jouer à des centaines de jeux tout public développés par Legacy ou par des partenaires. Les jeux de Legacy sont distribués à l'international dans plus de 15 langues, que ce soit en ligne comme en magasin. www.legacyinteractive.com

À propos de Nexway

Nexway est un leader du secteur du commerce en ligne numérique et un partenaire stratégique à l'international d'éditeurs de contenus numériques et de portails de commerce en ligne. Sa croissance fut rapide grâce à des partenariats solides et diversifiés avec d'importantes compagnies comme Dell, la Fnac, Orange, Gamestop, Pixmania, VirginMega, ElCorteIngles, Tom's Guide, Softwareload; des éditeurs de logiciels comme Avanquest, Kaspersky, Microsoft, Nero; ainsi que des éditeurs de jeux vidéos comme EA, Ubisoft, THQ, Sega, Atari et Take 2. Nexway est un important fournisseur de solutions de commerce en ligne pour les éditeurs de contenus en ligne et les acteurs majeurs d'Internet. Nexway s'engage à fournir des titres de haute qualité et à la pointe du progrès à ses clients grâce à un large portefeuille de logiciels et de jeux vidéo passionnants, enrichis par son acquisition de Boonty en janvier 2009 (www.boonty.com). Nexway possède des équipes dans 14 pays et distribue en téléchargement des logiciels et des jeux vidéo dans plus de 50 pays du monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.nexway.fr/>

Pour plus d'informations sur ce communiqué, veuillez envoyer une demande à :

Eddie Kim, Responsable RP

Eddie@legacyinteractive.com